

Ideas para un BMA exitoso en el 2025

Presentación del BMA – Mensaje del Pastor

- **Sugerir una cantidad específica para cada hogar**
- Desarrollar puntos de conversación/guion y continuar con el mensaje por un período de 4 semanas, revisando ligeramente el mensaje según sea necesario
- Mantener el mensaje del BMA espiritual y “del corazón”
- **¡Mantener el mensaje del BMA activo, hablar de él, mantener el momento y no tener miedo de preguntar!**
- Recordar a los feligreses que hagan un regalo de sacrificio
- Incluir y asociarse con su comunidad Hispana
- Usar termómetros en su parroquia, en su página de internet/boletín para mostrar el progreso del BMA
- Discutir de manera franca las necesidades financieras de su parroquia
- Hablar acerca del proyecto parroquial que será apoyado por los fondos que se reciben por encima de la meta
- Invitar a personas laicas/adulto joven a hablar acerca del BMA
- **Mostrar detalles específicos en Power Point acerca de lo que el BMA apoya (consultar la información de Asistencia Diocesana)**
- Hacer que el BMA sea la única recaudación de fondos de su parroquia este año/durante este tiempo
- Informarle a los feligreses que siguiendo la carta del BMA, comiencen a hablar sobre el BMA cada semana durante la misa y reforzar el mensaje de la carta, mencionar a los feligreses que debieron de haber recibido la carta y la importancia de apoyar al BMA.
- Dar plática del BMA durante la transmisión en vivo de la Misa el fin de semana de la solicitud. También dar la plática en las Misas en persona

Comunicaciones/Mercadeo del BMA

- Discutir el proyecto de la parroquia que será apoyado con el 100% de los fondos recibidos que sobrepasen la meta
- Recordarle a los feligreses del proyecto de la parroquia que fue apoyado el año pasado y la cantidad recaudada (si es aplicable)
- **Continuar contactando por teléfono a los feligreses y enlistar voluntarios para que ayuden (vea ejemplos de guiones)**
- Asegurarse de tener el apoyo de los medios y de que están llegando a los feligreses al organizar Misas en Facebook, transmisiones en vivo, videos de Misa en Youtube, y/o Misas al aire libre
- Publicar actualizaciones e información en la página de internet de su parroquia, boletín, correo, Facebook e Instagram y otros medios de comunicación social
- Crear videos para utilizar en la comercialización del BMA y/o utilizar los video del BMA de la Diócesis
- Enviar correo electrónico a todos en la parroquia con el mensaje del BMA incrustado

- **Actualizar la página del internet de la parroquia con la información actual del BMA y el video de la Solicitud**
- **Enviar una carta de la parroquia de “solicitud” del BMA; incluir información acerca del proyecto parroquial (proyecto de año actual y del año pasado); incluir forma de donación y sobre de retorno**
- **Carta de solicitud directa del Pastor a aquellos que participaron en el BMA el año pasado. Pidiéndoles “renovar” el mismo compromiso que el año pasado. También incluir la forma de donación y el sobre de retorno de la parroquia**